



Leondrino Exchange plant die Ausgabe und Verwaltung von Markenwährungen mit dem Namen Leondrino. Leondrino sind eine neue Form von alternativen virtuellen Währungen. Über sie werden die Vorteile der Geldmarktsteuerung über Zentralbanken zur Eindämmung der Volatilität mit den Kostenvorteilen von digitalen Währungen kombiniert.

Die Firma Leondrino Exchange bietet ihre Dienstleistung Markenfirmen an. Ein Leondrino wird nach der Marke benannt, in deren Namen er ausgegeben wird. Die Steuerung der Leondrino-Geldmenge orientiert sich ausschließlich an der individuellen Währungspolitik, die mit der Markenfirma vereinbart wurde. So werden Wachstumsfinanzierung und der Aufbau einer globalen Marke ermöglicht.

Markenfirmen erreichen über Leondrino Exchange zusätzlich Kunden und Fans. Diese Kunden werden für die Nutzung von Marken-Leondrino beim Einkauf mit exklusiven Loyalitätsvorteilen belohnt. Das führt in Kombination mit anderen Leondrino-basierten Kundenbindungsprogrammen zur Steigerung der erreichbaren Kundenzahl im globalen Maßstab, deren Monetisierung und einer datenbasierten Kenntnis des Kundenstamms.



em.

Leondrino Exchange nutzt die New Yorker Gesetzgebung zur Emission und Verwaltung von virtuellen Währungen, um Emittent und Administrator von Leondrino-Währungen zu werden. Leondrino Exchange funktioniert dabei ähnlich wie eine Zentralbank, die für viele Leondrino-Währungen verantwortlich ist. Daneben wird Leondrino Exchange eine Handelsplattform betreiben, auf der Leondrino-Währungen mit nationalen Zentralbank-Währungen und anderen virtuellen Währungen getauscht werden können.

Zukünftig werden Smartphone-basierte elektronische Geldbörsen (Wallets) in der Lage sein, parallel mehrere Währungen zu verwalten. Das Leondrino Wallet ist speziell für die Verwaltung von Leondrino-Markenwährungen konstruiert und wird künftig auch Anbindungen an online-Konten von Banken und Tauschbörsen ermöglichen.



Leondrino Exchange wird die Lizenz als Emittent von virtuellen Währungen basierend auf dem BitLicense Regulatory Framework des New York State Department of Financial Services beantragen. Diese Regulierung, die jeweiligen Verträge zwischen Leondrino Exchange und den Marken sowie die moderne Leondrino-Infrastruktur stellen eine den Konsumenten schützende Implementierung von virtuellen Währungen sicher

Um die Reputation der die Währung deckenden Marke zu schützen wird das Angebot an zusätzlichen Leondrino nach transparenten Regeln (Währungspolitik) beschränkt. Diese Regeln werden unter anderem durch die Anzahl der registrierten Fans einer Marke, den bisherigen Umsatz und das Transaktionsvolumen auf der Leondrino Handelsplattform definiert.

Voraussetzungen für eine eigene Leondrino-Währung sind neben der relevanten Menge von Fans der Marke eine Mindestzahl an Produkten und Dienstleistungen, die ausschließlich in Leondrino angeboten werden sowie in Leondrino ausgepreiste Waren und Dienstleistungen. Zur Absicherung für die Emission von Leondrino sind außerdem weitere Verpflichtungen nötig.



**Für Markenfirmen:** Stärkung des Markenwerts und der Kundenbeziehung

Erfolgreiche Markenfirmen genießen das Vertrauen ihrer Kunden. Dieser Vertrauensvorsprung wird auf Währungen übertragen. Bestehende CRM-Systeme werden um zusätzliche Funktionen ergänzt, die aufgrund der Transaktionsdaten in der jeweiligen Markenwährung zu zielgenaueren Angeboten an die Kunden unter Berücksichtigung ihres Lifetime Value führen werden. In letzter Konsequenz können Markenfirmen über Leondrino Wachstumskapital beschaffen ohne stimmberechtigte Anteile abzugeben.

Für Fans und Kunden: Exklusive Angebote

Fans unterstützen durch den Kauf von Leondrino und durch die Benutzung dieser Leondrino ihre Marke. Sie erhalten exklusive Angebote, individuelle Rabatte und profitieren von Wertsteigerungen beim Halten von Leondrino über einen längeren Zeitraum. Early Birds und besonders markentreue Stammkunden erhalten bei der Nutzung von Leondrino Vorteile vor und bei Einführung der jeweiligen Markenwährung.

**Für Investoren:** Neue Anlageklasse mit Wachstumspotential

Professionelle Investoren wollen am Erfolg der gesamten Marke teilhaben, ohne sich kostspielig in die Details aller Umsatzströme, Kostentreiber und Lizenzrechte von Markenfirmen einarbeiten zu müssen. Mit Leondrino entsteht eine neue Anlageklasse von virtuellen Währungen, die dies ermöglicht. Investoren können anhand der strategischen Geschäftsaussichten der Markenfirmen und der durch Leondrino Exchange umgesetzten Währungspolitik pro Marke entscheiden, welche Anlagepolitik sie verfolgen.

Leondrino Exchange ermöglicht die Finanzierung wachstumsstarker Marken durch die Einführung von virtuellen Währungen und kombiniert diese mit vertrauten Kundenbindungssystemen.

Weiterführende Informationen zur Leondrino Exchange und zu künftigen Markenwährungen finden Sie auf

## www.leondrino.com





## Office New York/USA

Leondrino Exchange Inc.
1177 Avenue of the Americas, 7th Floor
New York, NY 10036, USA
+1 (646) 941-1338
info@leondrino.com
www.leondrino.com



